

Eestio Keele Instituut
Pr Margit Langemets
Roosikrantsi 6
Tallinn 10119

Tallinn
15. september 2011. a.

E-POSTIGA
eki@eki.ee

Advokaadibüroo SORAINEN AS
Pärnu mnt 15, 10141 Tallinn, Eesti
tel +372 6 400 900
faks +372 6 400 901
estonia@sorainen.com
reg nr 10876331

Läti
Kr. Valdemāra iela 21, LV-1010 Riia
tel +371 67 365 000, latvia@sorainen.com

Leedu
Jogailos 4, LT-01116 Vilnius
tel +370 52 685 041, lithuania@sorainen.com

Valgevene
ul Nemiga 40, 220004 Minsk
tel +375 17 306 2102, belarus@sorainen.com

ISO 9001 sertifitseeritud
www.sorainen.com

Teema: kaubamärk Alko ÕS-is

Lugupeetud pr Langemets,

Advokaadibüroo SORAINEN esindab Soome äriühingut Alko Oy. Pöördume oma kliendi palvel Eesti Keele Instituudi (EKI) poole seoses alljärgneva.

Alko Oy-le kuuluvad alljärgnevad Eestis kaitstud ALKO kaubamärgid:

- Eesti reg nr 22162;
- EL-i reg nr 005919031;
- EL-i reg nr 001921840 (**Lisa 1** - väljatrükkid Eesti ja EL-i kaubamärkide andmebaasist).

Alko Oy on kasutanud tähist ALKO oma kaubamärgina alates aastast 1932. Tookord ostis Alko Oy endale Viiburi kingakaupmehe Alpo Kolehmaineni poolt registreeritud kaubamärgi ALKO. Kaubamärk ALKO on tuletatud nimedest Alpo ja Kolehmainen. Soome alkoholiseaduse alusel on Alko Oy-l Soomes üle 4,7 mahuprotsendilise kangusega alkoholsete jookide osas seadusliku jaemüügi 100 %-line turuosa. Asjaolu, et Soomes on Alko Oy käes alkoholi jaemüügi monopol, on laialdaselt teada ka Eestis. Seega tuntakse Alko Oy-d ja tema kaubamärki ka Eestis.

Hiljuti pani meie klient tähele, et EKI on oma kodulehele ÕS-i täienduste loendisse lisanud sõna „alko“ ning liitsõnad „alkolett“ ja „alkopood“ (**Lisa 2** – väljatrükk EKI kodulehelt). Loendi järgi on sõna „alko“ tähenduseks „argikeeles: alkohol“. EKI kodulehel avaldatud teabe järgi on loend tööversioon, mille najal valmib ÕS-i järgmine trükk (orienteerivalt ÕS 2013).

EKI plaan lisada sõna „alko“ ÕS-i kahjustab Alko Oy kaubamärgiõigusi ja muudab võimatuks kaubamärgiseaduses (**KaMS**) ja EÜ kaubamärgimääruses (Nõukogu määrus (EÜ) nr 207/2009, edaspidi **CTMR**) sätestatud kaubamärgiomaniku õiguste ja kohustuste täitmise Eestis. Nimelt annavad mainitud õigusaktid kaubamärgiomanikule ainuõiguse kaubamärgi kasutamiseks äritegevuses seoses kaupade ja teenustega, mille suhtes kaubamärk on registreeritud.¹ ALKO kaubamärgid on registreeritud klassis 33 kaupadele „alkoholjoogid“ ja klassis 35 teenustele „alkoholjookide jae- ja hulgimüük“. Samas võib kaubamärgiomanik oma õigused kaotada, kui kaubamärk on kaubamärgiomaniku tegevuse või tegevusetuse tulemusena muutunud tavapäraseks tähistuseks nende kaupade ja teenuste osas, mille suhtes märk on registreeritud.²

Alko Oy on Eestis seni edukalt suutnud takistada ALKO kaubamärki sisaldavate kaubamärkide registreerimist kolmandate isikute nimele klassis 35 müügitteenuste osas. Näiteks on Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi tööstusomandi apellatsioonikomisjon rahuldanud Alko Oy

¹ KaMS § 14 lg 1 ja CTMR art 9 (1)

² KaMS § 53 lg 1 p 1 ja CTMR art 51 (1) b)

vaidlustusavaldused, keeldudes kaubamärkide alkoabi, Alko ja S-Alko registreerimisest. Viimasel ajal on eelkõige Tallinna sadama piirkonnas asunud tegutsema erinevad ettevõtjad, kes kasutavad sõna „alko“ oma poodide nimetuses. On üldteada, et Tallinna sadama piirkonnas tegutsevate alkoholi kaupluste klientide sihtgrupiks on Soome turistid. Soome turistide jaoks ei tähenda sõna „alko“ aga alkoholi, vaid Alko Oy kaubamärki. Et säilitada oma kaubamärkide eristusvõime ja maine, peab kaubamärgiomanik reageerima kaubamärgi omavolilise kasutamise juhtumitele ning keelama vastava kasutamise. Kui EKI annab sõnale „alko“ argikeelesõna staatuse ja lisab selle ÕS-i, võimaldab see Alko Oy kaubamärke rikkumatel ettevõtetel ÕS-ile tuginedes väita, et „alko“ on eesti ametlikus kirjakeeles alkoholi tähistav sõna, ning Alko Oy nõudeid eirata. Seega kaoks Alko Oy-l Eestis võimalus oma kaubamärgiõigusi rikkumiste vastu kaitsta.

Eeltoodust tulenevalt palume ÕS-i järgmistesse trükkidesse sõnu „alko“, „alkolett“ ja „alkopood“ mitte lisada argikeelesõnadena ja eemaldada nimetatud sõnad teie kodulehel avaldatud ÕS-i täienduste loendist.

KaMS § 14 lg 4 sätestab, et registreeritud kaubamärgi avaldamisel teatmeteostes, käsiraamatutes, õpikutes, erialakirjanduses või muudes publikatsioonides, sealhulgas elektroonilistes, peavad autor ja kirjastaja tagama, et kaubamärgiomaniku nõudel oleks kaubamärgi juures hoiatustähis. Kui publikatsioon on juba avaldatud, võib kaubamärgiomanik nõuda hoiatustähise kasutamist järgmises väljaandes.

Kui EKI asub siiski seisukohale, et „alko“ on ametlikus kirjakeeles kasutatav sõna, mis ilmingimata tuleb ÕS-i järgmistesse trükki lisada argikeelesõnana, siis nõuab Alko Oy KaMS § 14 lg 4 alusel, et sõna „alko“ juures oleks hoiatustähis, et „Alko“ on Alko Oy kaubamärk. Vastav hoiatustähis tuleb kindlasti lisada ka EKI kodulehel avaldatud ÕS-i täienduste loendisse senikaua kui EKI kujundab antud küsimuses seisukohta.

Jääme lootma EKI mõistvale suhtumisele. Küsimuste korral palun võtke ühendust allakirjutanuga Advokaadibüroo SORAINEN kontaktidel (tel 6400900, e-post indrek.eelmets@sorainen.com). Vajadusel oleme valmis kohtuma, et antud küsimust arutada.

Lisad: nimetatud

Lugupidamisega

Indrek Eelmets

Patendivolinik

Carri Ginter

Vandeadvokaat